

IMPACT  
Powered by Business France GERMANY



**Le programme pour aider les entreprises françaises du digital à accélérer et ancrer leur développement outre-Rhin**

# Pourquoi l'Allemagne? Un marché résilient



## Qualité

### > Relation perso

En 2020, les comptes allemands ont montré leur ouverture à engager des échanges B2B à distance



## 4,9 Mds €

### d'investissements

dans la Tech allemande en 2019, #2 au niveau européen derrière le UK

Une scène VC locale « avec les poches pleines » comme reporté par [deutsche-startups.de](http://deutsche-startups.de)



## AAA

Comme la note donnée à l'Allemagne par les agences de notation et ce, malgré le contexte.

Un terrain de jeu vaste, avec différents hubs attractifs (Düsseldorf/Cologne/Ruhr, Munich, Hambourg ou encore Stuttgart)

Derniers faits marquants: Delivery Hero entre au DAX; rachat de Flaschenpost.de par Dr. Oettker

Le poids du Mittelstand



Landeshauptstadt  
Düsseldorf

# A qui s'adresse le programme Impact?

## Des segments d'activité multiples!

AdTech – Cloud – Cyber Sécurité – EdTech – FinTech – Electronique – IoT – LegalTech – Logiciels – MarTech – RetailTech – Services aux Entreprises – TelCo, etc.

## Quels critères de sélection?

- Être une start-up/une PME/une ETI innovante
- Une adéquation entre produit et marché : le produit doit déjà être commercialisé en France et l'entreprise doit posséder de premières références à l'international
- Un USP clair, permettant au produit/à la solution française de se démarquer de la concurrence présente localement
- Un produit B2B ou B2B2C
- La capacité à déployer les moyens financiers et humains pour participer au programme : nous attendons à ce que le fondateur, le CEO ou un développeur commercial a minima anglophone puisse être déployé sur l'intégralité du programme
- Des informations commerciales (site internet et plaquette) a minima en anglais

Au final, ce seront **8 entreprises innovantes** qui seront sélectionnées pour l'édition 2021



Landeshauptstadt  
Düsseldorf

# La méthode Impact Allemagne en 3 points clés

## Learn & Connect



Sessions collectives et sessions de coaching en individuel

En digital  
(mai à fin juin 2021)

### 1. Comprendre la méthodologie business à l'allemande

- Au travers d'un bootcamp ainsi que des workshops collectifs et individuels en format digital, germanisez votre entreprise afin d'augmenter vos chances de réussite outre-Rhin.
- Des adaptations sur la façon de vous vendre, sur la manière de communiquer ou encore d'aborder un rendez-vous business sont en effet indispensables en Allemagne

### 2. Développez votre réseau franco-allemand

- Assurés par des entrepreneurs, consultants et experts, français et allemands, nos talks doivent vous permettre de construire les bases de votre réseau en Allemagne. Qui sait? Le coach d'aujourd'hui pourrait s'avérer être le partenaire/client/prescripteur de demain?

## Take-Off



Business development

5 mois  
(fin août-fin décembre 2021)

### 3. Bénéficiez d'un accompagnement commercial en allemand pour générer du lead

- Grâce au travail d'un conseiller Business France germanophone et dédié à votre entreprise, bénéficiez d'un travail de prospection en fonction de vos priorités.
- Si les conditions sanitaires le permettent, déplacez vous sur le terrain pour rencontrer vos prospects; à défaut, rencontrez-les en mode remote et montrez-vous sur les événements passant en ligne!

# Pourquoi participer à IMPACT Allemagne ?



## Montez en compétences

Comprendre le marché et adaptez votre stratégie grâce à un accompagnement à la fois collectif et personnalisé assuré par des mentors et experts sectoriels germanophones de Business France. L'accompagnement est adapté en fonction de vos priorités, besoins et objectifs.



## Enrichissez votre réseau

Développez un réseau de part et d'autre du Rhin et initiez de nouveaux courants d'affaires.



## Gardez le cap face au contexte et adoptez une vision long-termiste

En 7 mois, accumulez la connaissance nécessaire pour réussir durablement en Allemagne et décuplez votre ROI, grâce à l'organisation de RDV B2B au fil de l'eau.



## Bénéficiez de nos compétences linguistiques et culturelles

Appui pour chaque entreprise d'un conseiller Business France implanté en Allemagne et germanophone. En d'autres mots, bénéficiez d'un relai commercial, sans ouvrir de filiale localement!



Landeshauptstadt  
Düsseldorf

# Impact 2020 – Un premier bilan opérationnel



27

RDV business déjà obtenus, depuis fin août

12

workshops collectifs organisés

4/5

Note moyenne attribuée aux workshops collectifs



## Témoignage alumni



« Pour Havr, le programme IMPACT Germany nous a servi à ouvrir les yeux sur la réalité du marché allemand »

Simon Laurent, CEO et co-fondateur de Havr

# Impact 2020 – La cohorte 2020

GETFLUENCE

HAVR

uptale.

worldia

 SUPERVIZOR

  
HEALTHY MIND

  
**SkyReal**

# Des relations fortes avec les grands comptes allemands

## Exemples de corporates avec lesquels nous travaillons



Director Innovation &  
Consumer Services  
**Telefonica  
Deutschland**



Innovation Manager  
**1&1**



Group Partnering Europe  
**Deutsche Telekom**



Head of Corporate  
Responsibility  
**Metro**



Project Manager –  
Marketing & Business  
Partnerships  
**RTL Interactive**



Europe International  
Procurement Centre  
**MiVo**



# Exemples de thèmes abordés pendant le « Learn & Connect »

## L'Allemagne 101

- Principales différences culturelles entre France et Allemagne
- Où vendre en Allemagne?
- Zoom sur la région Rhénanie du Nord-Westphalie
- Germaniser son entreprise: point de vue d'une SU française en Allemagne
- Pitcher à l'allemande?

## Sales

- Mettre en place un contrat de vente
- Les différences du process de vente en Allemagne?
- Vendre au Mittelstand
- REX d'entrepreneurs locaux sur le process de vente

## Communication/Marketing

- Le paysage presse en Allemagne
- Quelles spécificités aux relations presse à la communication traditionnelle et digitale en Allemagne?
- Le référencement SEO / l'importance de la traduction en allemand d'éléments marketing
- Comment augmenter son pool de clients via le digital?

## Fund Raising

- Paysage des investissements en Allemagne
- Quels conseils pour échanger avec un VC allemand?

## RH/Légal

- Le management en Allemagne
- Les différentes formes de société
- Application RGPD

# Quelques exemples de nos mentors et experts



Vanessa Pinter  
Growth Investor



David Barret  
Directeur Business  
Development/Strategic  
Partnering



Andreas Krönke  
Unit Director Technology



Vidar Andersen  
+Andersen & Associates



Stéphane Velay  
Country Manager  
Allemagne



Lucie Freyburger  
Country Manager France



Florence Schlenso  
Senior Manager / French  
Desk Francfort



Pélagie Mepin-Koebel  
Experte Marketing



Oliver Theobald  
Partner - Francfort

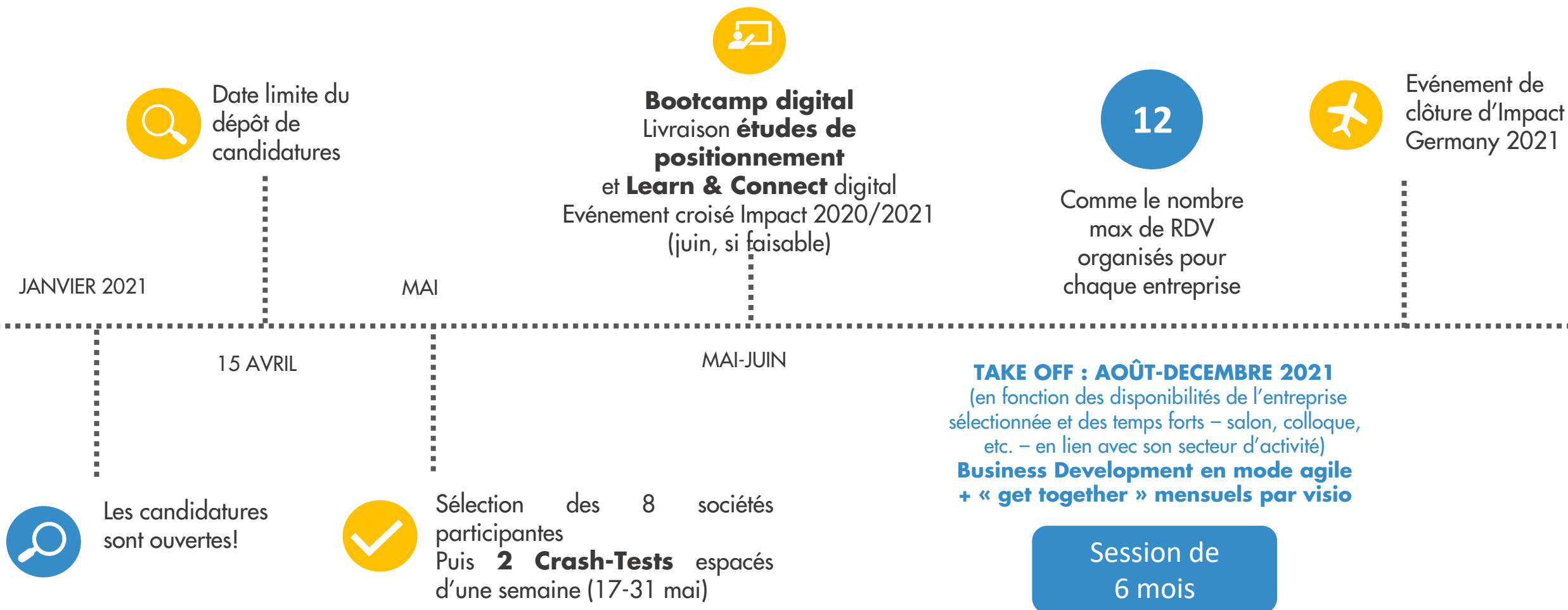


Monika Bosbach  
Senior Project Manager



Landeshauptstadt  
Düsseldorf

# Timeline d'Impact Germany 2021



# Les étapes clés d'Impact Germany en définitions



**Crash Test:** présentez en deux temps votre produit/solution à une sélection d'experts locaux et obtenez un avis tiers et « allemand » de votre offre et de la façon dont vous la présenter.



**Bootcamp:** une journée pour faire connaissance avec les autres sociétés de votre délégation et bénéficiez de premiers conseils sur le marché allemand



**Etude de positionnement:** qui sont vos principaux concurrents établis localement? Quels sont les interlocuteurs et les réseaux clés à approcher? Sur quel(s) segment(s) pourrait se démarquer votre offre? Autant de questions auxquelles nous répondrons dans ce document.



**Learn & Connect:** série de workshops collectifs et individuels animés par des experts allemands et français. Opportunité dans le même temps d'étendre votre réseau sur place.



**Business Case:** un moment convivial, une fois par mois et en ligne à partir de septembre 2021 pour se réunir autour d'un entrepreneur français qui témoignera de sa « recette » pour se développer en Allemagne.

# Impact Germany en résumé

## Pour qui?

Toute entreprise (SU, PME, ETI) française du digital (logiciels, EdTech, Cyber Sécurité, AdTech, etc.) souhaitant se développer durablement en Allemagne

**8 entreprises sélectionnées**

## Quelle durée?

**7 mois** pour tout le programme  
1 mois pour le bootcamp et les workshops « Learn & Connect »

## Quel contenu?

- Crash Test
- Bootcamp digital
- Etude de positionnement
- Sessions collectives et individuelles pour apprendre la méthodologie business à l'allemande
- Business Development agile avec l'appui d'un conseiller germanophone dédié

## Quel budget?

12 300€ HT pour l'ensemble du programme si l'entreprise est retenue (sans prendre en compte les aides régionales et CRE mobilisables)

## 3 objectifs:

- Acquérir la bonne **méthode**
- Décupler votre **réseau** franco-allemand
- Générer de premiers **leads commerciaux** grâce à l'appui d'une personne germanophone dédiée

# Le programme pour aider les entreprises françaises du digital à accélérer et ancrer leur développement outre-Rhin

IMPACT  
Powered by Business France GERMANY



**2021** est l'année ou jamais pour **les entreprises des Hauts de France** pour participer au programme Impact Germany ! Avec les aides régionales et nationales mises en place cette année, le programme sera ainsi facturé :

**12 300 EUR** – 7 500 EUR d'aides régionales – 1 500 EUR de Chèque Relance Export =

**3 300 EUR HT**

**Pour un programme collectif d'accélération de 7 mois !**



Région  
Hauts-de-France

# Notre équipe, basée à Düsseldorf

**Prêt à relever le défi?**

Cliquer sur l'image ci-contre pour postuler!



IMPACT  
Powered by Business France  
GERMANY



Pauline



Etienne



David



Florian



Martin



Anaïs



Landeshauptstadt  
Düsseldorf